

press release

2010年3月1日

子犬の発育に必要な栄養・カロリーを考えた

「シーザー®」ブランド初の2ヶ月からの幼犬用総合栄養食

「シーザー®2ヶ月からの子犬用」シリーズ 発売

こだわりの食材を使用したヘルシーでおいしい食事を通じて子犬の健康をサポート！

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル)は、ドッグフードブランド「シーザー®」シリーズ初となる、子犬の著しい成長を支える栄養素やカロリーを考えた2ヶ月からの幼犬用総合栄養食「シーザー®2ヶ月からの子犬用」を2月23日(火)より全国一斉発売致しました。

新発売される「シーザー®2ヶ月からの子犬用」の製品ラインアップは、子犬の好みに応じて選べる2種類。栄養豊富で良質なたんぱく質を含む卵を使用した“おなかにやさしい”「シーザー®2ヶ月からの子犬用 ビーフ キャロット・たまご入り」と、消化吸収が良くカルシウムが豊富に含まれるナチュラルチーズを使用した“カルシウムたっぷり”「シーザー®2ヶ月からの子犬用 チキン パンプキン・チーズ入り」。いずれの商品も子犬の発育を考えた「シーザー®」ならではの製品設計となっています。

『成長段階なので栄養価の高い食事を与えたい』、『歯や骨を丈夫にして強い犬に育てたい』、『すぐにお腹をこわすので、お腹に優しいものを与えたい』、『成長する大事な時期なので、信頼できるものを与えたい』など、子犬を育てるオーナーの想いは様々。こうした子犬オーナーのニーズに応えるべく、食材にこだわり、子犬に必要な栄養素を凝縮、さらに食べやすい形状を採用しているのが新商品の特長です。

毎年62万頭¹の子犬が新たに飼育されているペット市場。しかしながら、子犬用ドッグフード市場に占めるウェットフードの使用率は13%²に留まっており、まだまだ拡大が見込まれるカテゴリーとして注目されています。マース ジャパン リミテッドは子犬用ウェットフード市場におけるリーディングカンパニーとして、「シーザー®2ヶ月からの子犬用」の新発売により市場を盛り上げると共に、大切な子犬の成長を、お食事を通じてサポートしていきたいと考えております。

¹ マース ジャパン リミテッド調べ

² マース ジャパン リミテッド調べ

■商品概要

＜商品名＞	シーザー®2ヶ月からの子犬用 ビーフ キャロット・たまご入り シーザー®2ヶ月からの子犬用 チキン パンプキン・チーズ入り
＜希望小売価格＞	オープン価格
＜容量＞	100g
＜発売日＞	2010年2月23日

■商品画像



■商品盛り付け例



■商品特長

◆シーザー®ブランド初の幼犬用総合栄養食

子犬の著しい成長を支える栄養素をウォルサム®研究所の推奨に基づき、シーザー®ならではの配合でバランスよく製品設計しています。

- ・カルシウム:単にカルシウムの総量だけではなく、骨を形成する重要な成分であるリンも、子犬の成長に考慮した比率で配合
- ・抗酸化成分:ビタミン E やビタミン C、タウリンなどの抗酸化成分を強化³

◆こだわりの食材を使用

大切な子犬が安心して食べられるようにシーザー®おなじみの食材(例:にんじん、パセリ、トマト⁴、マリーゴールド⁵、アルファルファ⁶、ブラウンライス、ほうれん草、かぼちゃ)を使用。さらに製品ラインアップごとにもこだわり食材を使用しています。

シーザー®2ヶ月からの子犬用 ビーフ キャロット・たまご入り

とても栄養が豊富で、良質なタンパク質を多く含む卵。卵黄にはビタミンAやD、リンやカルシウムなどのミネラルも豊富に含まれています。シーザー®では全卵を製品に使用しています。

シーザー®2ヶ月からの子犬用 チキン パンプキン・チーズ入り

消化吸収が良く、さらにカルシウムなども豊富なチーズ。シーザー®では低脂肪で無塩のナチュラルチーズを使用しています。

◆成長段階の子犬のことを考えた製品設計

①エネルギーが凝縮されています

小さい子犬が一度にたくさんの量を食べることは物理的に難しいため、少量でもしっかり栄養をとれるよう、製品設計しました。

②子犬の小さなお口と喉のことを考えています

大きいチャンクを含まず、すべて均一に柔らかく調理し、ウォルサム®研究所の推奨に基づいた、加熱後にやわらかくなる小さい角切り野菜を使用。栄養たっぷりの野菜はお肉にもブレンドされているので、食べムラがある子犬でも、まんべんなく栄養を摂ることができます。

³ 同ブランド成犬用製品と比較

⁴ トマトパウダー原料

⁵ マリーゴールドミール原料

⁶ アルファルファミール原料

ウォルサム®研究所について

マースのペットケア&フード製品の信頼を支えているのはペットの栄養についての科学的なアプローチです。

ウォルサム®研究所は、1963年に初めてのリサーチを発表して以来、地道ながら妥協を許さない研究活動を通じて、ペット栄養学の研究に取り組んできました。

ウォルサム®研究所の研究チームは、獣医、栄養学者、生化学者、動物行動学者など、1,000人以上の専門家で構成され、世界の30ヶ所を超える研究施設と連携しながら、ペットの栄養と行動に関する研究を続けています。また、世界中の研究機関や大学と共同で最先端の研究プロジェクトにも参加しています。

ウォルサム®研究所の貴重な研究データは、世界中の獣医や研究者にも公開されています。このように長年にわたる経験と実績によって、ウォルサム®研究所は、いまや“ペットケアとペット栄養学の世界的権威”と称されています。

シーザー®について

“キミのすべてにありがとう”

白い犬(ウエストハイランドホワイトテリア/愛称ウェスティ)がトレードマークの「シーザー®」はおいしい食事を与えたいと考えるオーナーと同じ目線に立ち、愛情のこもった食事づくりに真摯に取り組んでまいりました。

日本での発売開始より多くのオーナーから支持をいただき、「シーザー®」は今年で20年目を迎えます。

「シーザー®」は、高品質な素材を厳選し、丁寧に調理。ワンちゃんが最高に喜ぶおいしい食事作りを追求しています。ワンちゃんとオーナー、二人のしあわせを願い、いつもそばで応援しているブランドです。

シーザー®のホームページは、www.cesar-club.com/jp/

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1976 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®、グリニーズ®等のトップブランドを有し、親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 79 カ国で事業を展開。その製品は 180 ヶ国以上で販売されています。世界での総従業員数は 65,000 名以上、2008 年度の世界における年間総売上高は 280 億米ドル。国内従業員数は約 250 名。

マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp/>

■お問合せ先 マース ジャパン リミテッド 広報室 (TEL:03-5434-3334)