

2009年11月30日

マース ジャパン リミテッドが 1 日の栄養摂取量ガイドラインを示す GDA (Guideline Daily Amounts) 表示を採用

第一弾製品として 11 月末に「M&M' S®オレンジ シングル」発売！

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル。以下「マース」)では、近年のお客さまの健康に対する関心の高まりを受け、自社のチョコレート製品とスナック菓子製品に、1日の栄養摂取量ガイドラインを示すGDA(Guideline Daily Amounts)表示を採用することにいたしました。

まずは、2009年11月末より、『M&M' S®オレンジ シングル』にてGDA表示をスタートいたします。

世界最大規模のチョコレート・メーカーであるマースでは、お客さまに美味しく、楽しく、そして健康に配慮した品質の高い製品をお届けすることを大切にしております。これは、約100年前にマースが初めてチョコレート製品を世の中に送り出したときから変わらぬ思いです。マースでは、チョコレート菓子業界のリーダーとして製品の品質のみならず、お客さまの健康や栄養面への責任と取り組みの一つとして、世界でいち早くGDA表示をグローバル基準として採用しております。

GDA表示は、消費者の皆さまに各製品のエネルギー(カロリー)や栄養に関する情報をわかりやすくご提供することを目的としています。商品のパッケージに、日本人の1日の必要量に対し商品が何%にあたるのか分かりやすく表示しております。GDAは欧州や米国で普及しつつありますが、日本ではまだ新しい取り組みです。マースでは、すでに欧米市場でGDA表示を導入しており、日本においても消費者の皆さまへ積極的に情報提供を行うことを目指してGDA表示を導入することにしました。マースでは、こうした食の情報に対する新しい取り組みを通じて、お客さまにバランスのよい食生活を心がけていただくことを願っています。

■既存商品の栄養成分表示と、GDA による新表示例

主要栄養成分 一袋(40g)あたり	
エネルギー	207kcal
たんぱく質	3.9g
脂質	10.9g
炭水化物	22.5g
ナトリウム	22mg

～既存商品の栄養成分表示例～

主要栄養成分 1袋(42g)あたり				
エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
205 kcal	1.9 g	8.8 g	28.8 g	25 mg
10%	3%	16%	9%	0.7%

～GDA による新表示例～

■1日の栄養摂取量ガイドライン「GDA(Guideline Daily Amounts)」とは

GDA(Guideline Daily Amounts/1日の栄養摂取量ガイドライン)とは、食品から摂取する1日のエネルギー(カロリー)や栄養を適切に管理することを目的に、英国で誕生したガイドラインです。GDAは、加工食品に含まれるエネルギー量や、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウムなど含有する栄養素情報に加え、それらが1日の推奨摂取量のどの程度に相当するかを表示することによって、消費者の皆さまがバランスのよい食生活を行えるようサポートするものです。GDAでは、1日の摂取エネルギー(目安を2,100 kcal※と設定していますが、年齢、性別、体格、活動量などによっても変わりますので、各自の適正値がご不明な方は、専門医や栄養士などにご相談ください。GDAは欧州や米国で普及しつつありますが、日本ではまだ新しい取り組みです。マースは、すでに欧米市場でGDA表示を導入しており、日本においても消費者の皆さまへ積極的に情報提供を行うことを目指してGDA表示を導入することにしました。

※ 栄養素等表示基準値のエネルギーの値で、「日本人の食事摂取基準(2005年版)」に基づくものです。

■GDAの特徴

1. GDAは、エネルギーや栄養成分に関する情報を一目でわかるよう簡単に表示することを目指しています。誰にでもわかりやすい表示方法で、消費者の皆さまが商品購入の際に、必要な情報を容易に確認できるようになっています。
2. GDAは、食品の内容について考える新しいガイドラインです。GDAの表示によって、消費者の皆さまは、購入する商品に含まれるエネルギーや栄養素が1日の推奨摂取量のどの程度に相当するのかを簡単に判断することができます。そして、自分の食生活に合わせた適切な商品を選ぶことができます。

*GDAに関する詳しい情報は、弊社Webサイト(<http://www.marsjapan.co.jp/rd/gda.html>)をご覧ください。



マース ジャパン リミテッド
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F

T+ 03 5434 3311
F+ 03 5434 3956

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®、グリニーズ®等のトップブランドを持つ。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 79 カ国世界で事業を展開、その製品は 180 ヶ国以上で販売されている。グローバルでの総従業員数は 65,000 名以上、2008 年度の世界における年間総売上高は 280 億米ドル。国内従業員数は約 250 名。<http://www.marsjapan.co.jp/>

■お問合せ先 マース ジャパン リミテッド 広報室 (TEL:03-5434-3334)