

press release

2009年11月30日

世界で一番売れているチョコレート M&M' S に、日本では 4 年半ぶりの新フレーバーが登場

「M&M' S® オレンジ シングル」新発売

期間限定のオレンジフレーバー！ オレンジの着ぐるみを着たオレンジ君に注目。

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル。以下、マース)は「お口でとろけて、手にとけないTM」で有名な、世界で一番売れているチョコレートM&M' S®シリーズに新しく「M&M' S® オレンジ シングル」を追加。11月末より期間限定で全国発売いたします。

「お口でとろけて、手にとけないTM」で知られるチョコレートキャンディー「M&M' S®」は、誕生から今年で68周年。世界各国で愛されているだけでなく、1981年には、初のスペースシャトルによる宇宙飛行のお供として宇宙食のひとつに選ばれ、宇宙へと旅立ちました。現在では、ワシントンD.C.にある宇宙博物館において、M&M' S®のチョコレートが宇宙食の展示コーナーに常置されています。

そのM&M' Sに期間限定のオレンジフレーバー「M&M' S® オレンジ シングル」が登場。オレンジの着ぐるみを着た、かわいいオレンジ君のパッケージが目印。オレンジとホワイトの2色のポップなシュガーコーティングで、いつでもどこでもM&M' Sの美味しさを楽しむ事ができます。

■商品概要

<商品名>	M&M' S® オレンジ シングル
<希望小売価格>	100 円(税抜)
<容量>	42g
<発売予定日>	2009年11月末



M&M' S®について

1940年、フォレスト・マース、ブルース・ムリーの二人が米国ニュージャージー州にチョコレート生産販売工場を設立。二人の頭文字(Mars, Murrie)から「M&M' S®」と名付けられたそのチョコレートは、誕生から今年で68周年。シュガーコーティングでいつでもどこでも楽しめるM&M' Sは「お口でとろけて、手にとけないTM」を合言葉に、欧米やアジアなど世界のみならず、宇宙食にも採用されるなど多くの人々に愛されています。また1996年には『USA TODAY』の広告大賞を受賞、2001年、2002年には『Global Color Vote™』キャンペーンを実施(世界200カ国を超える国々のお客様からの投票によりM&M' S® に新色 紫を期間限定で登場)。M&M' S®はこうしたユニークな取り組みのみならず、1991年世界陸上東京大会スポンサー、乳がん基金とのキャンペーンなど多くの慈善事業にも取り組んでおります。日本では、米マース社の子会社であるマースジャパンリミテッドが1981年から販売。

M&M' S®のホームページは、www.m-ms.jp

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®、グリニーズ®等のトップブランドを持つ。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 79 カ国世界で事業を展開、その製品は 180 ヶ国以上で販売されている。グローバルでの総従業員数は 65,000 名以上、2008 年度の世界における年間総売上高は 280 億米ドル。国内従業員数は約 250 名。<http://www.marsjapan.co.jp/>

■お問合せ先 マース ジャパン リミテッド 広報室 (TEL:03-5434-3334)