

\* 以下は 2008 年 4 月 20 日に米国バージニア州で発表したリリースの日本語版です。

## press release

2009 年 5 月 11 日

### マース インコーポレイテッド 廃棄物削減プログラムでテラサイクル社と提携 容器包装廃棄物のアップサイクル・プログラムに参画

マース ジャパン リミテッド(本社:東京目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル)の親会社マース インコーポレイテッド(本社:米国バージニア州、CEO:ポール・S・マイケルズ、以下「マース」)は、環境に配慮した事業運営の一環として、「アップサイクル」事業を行うテラサイクル社と提携することを決定しました。「アップサイクル」とは、本来ゴミとして処理されてきた廃棄物を活用し、安価でありながら付加価値のある製品に生まれ変わらせるという新しいコンセプトです。テラサイクル社は、米国におけるアップサイクル事業のリーディング企業で、その製品は若い世代を中心に注目を集めています。今後マースの製造過程で発生する容器包装材などの廃棄物が、テラサイクル社によってアップサイクルされ、素材やデザインを活かした携帯電話ホルダーやノートパソコン用ケース、メッセンジャー・バッグなど新たな製品に生まれ変わる予定です。この提携により、マースはテラサイクル社にとって最大のプロバイダーとなります。

マースからはチョコレート、ペットケア・フード、食品、飲料、リグレーの5事業部門から20以上のブランドがプログラムに参加します。チョコレート・菓子部門ではM&M'S<sup>®</sup>、スニッカーズ<sup>®</sup>、ミルクィウェイ<sup>®</sup>、ツイックス<sup>®</sup>など、リグレー部門のスペアミント、エキストラ、フリーデントなどのガム製品、食品および飲料部門ではALTOIDS<sup>®</sup>、アンクルベンズ<sup>®</sup>、シーズ・オブ・チェンジ<sup>®</sup>、フラビア<sup>®</sup>など、ペットフード部門ではペディグリー<sup>®</sup>、ニュートロ<sup>®</sup>などのブランドです。

また、マースは、テラサイクル社が一般消費者向けに運営しているプログラムにも協力します。このプログラムでは、テラサイクル社と提携する企業の製品について、消費者が使用済み容器包装材をテラサイクル社に送付することでゴミの削減とアップサイクリングに参加できるだけでなく、送付した包装材の量に応じて算出される代金を環境団体や教育施設などに寄付することもできます。今後はマースの対象ブランドの包装材もこのプログラムの対象となります。加えて、マースは寄付プログラムの資金も提供します。

マースでは廃棄物排出量を毎年3%削減するという目標を設定しています。廃棄物削減は、エネルギーや水の使用量削減、カカオなどの原材料の持続可能性の実現などとともに、マースのサステナビリティ・イニシアチブの重点領域の一つに位置づけられており、今回のテラサイクル社との提携もこうしたイニシアチブの一環と捉えています。

マースのサプライチェーン/研究開発/サステナビリティ部門ヴァイスプレジデントであるリチャード・ウェアは次のようにコメントしています。「マースの五原則の一つである『効率性』に則り、責任ある企業として製造工場における環境負荷低減と廃棄物削減に真剣に取り組んでいます。テラサイクル社との提携はマースのサステナビリティに対する継続的なコミットメントを示すものです」。

テラサイクル社の製品は、ウォルマート、ターゲットなどの大型量販店をはじめ全米各地で販売されており、来年にはメキシコ、ブラジル、カナダ、英国でも販売が開始される予定です。

テラサイクル社の創業者であるトム・スザキーは次のように話しています。「廃棄物削減に対するマースのコミットメントは素晴らしいものです。これまでの経験から試算すると、マースのような大企業との提携では、包装廃棄物を年間 3,000 トン以上削減することが可能であるとみられます。これは地球環境保全にとって大変大きな意味があります」。



#### <テラサイクル社によるアップサイクル例>

テラサイクル社によって、ショッピングバックにアップサイクルされたマースの M&M'S の包装材 (参考商品)

<本件に関するお問合せ先> マース ジャパン リミテッド 広報部 小川 03-5434-3334

#### マース インコーポレイテッドについて

マースは、世界でも有数の菓子、食品・飲料、ペットケア&ペットフード事業を展開している非上場企業。創立は 1911 年、本社は米国バージニア州マクレーン。世界 79 カ国以上で事業を展開し、その製品は 180 カ国以上で販売されている。総従業員数は 65,000 名以上、2008 年度の世界における年間総売上高は 280 億米ドル。M&M'S®、スニッカーズ®、ミルクウェイ®、マース®、アングルベンス®ライス、リグラーなどの菓子や食品、ペディグリー®やウイスクス®を始めとするペットケア&フード製品など、多くの世界的ブランドを持つ。またマースはカカオの調査研究におけるグローバルリーダーとして、その研究成果は持続的なカカオ栽培の発展に貢献してきた。また、「品質」、「責任」、「互恵」、「効率」、「自由」というマース独自の価値観を五原則として設定し、事業運営や行動指針としている。マースのホームページは、[www.mars.com](http://www.mars.com)

#### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1976 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®、グリニース®等のトップブランドを持つリーディング企業。国内従業員数は約 250 名。<http://www.marsjapan.co.jp/>

#### テラサイクルについて

2001 年、エコキャピタリズムの考え方を基に、創始者のトム・スザキーがプリンストン大学一年生の時に設立。これまで廃棄物として処理されてきたゴミを利用し、付加価値ある製品に生まれ変わらせるという事業を展開している。現在、ホーム・デポ、ターゲット、ウォルマート、ホールフーズ・マーケット等の米国の大型店舗で販売されている。テラサイクルの事業モデルや製品はゼロフットプリント認証 (Zerofootprint Seal of Approval) を受け、2007 年ソーシャル・ベンチャー・ネットワーク・イノベーション・アワード (Social Venture Network Innovation Award) 等を受賞している。[www.terracycle.net](http://www.terracycle.net)