

## press release

2009 年 3 月 6 日

### フラビアが「レインフォレスト・アライアンス認証」製品を発売

#### 生産地の環境やサステナビリティに配慮

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル)のドリンク事業部が展開するフラビア®は、2009年4月1日より、生産地の環境やサステナビリティに配慮した製品だけに認められるレインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance)認証製品としてドリンク2種を発売します。マースではこれまでも、コーヒー豆生産地におけるサステナビリティ活動や製品売上の一部を生産地の支援プログラムに寄付するなどの活動を積極的に行っています。

レインフォレスト・アライアンスは1987年に米国ニューヨークで設立された国際的な非営利環境保護団体で、生産地の持続可能な生産や生活、そして生物多様性を保護することを理念としています。レインフォレスト・アライアンス認証は、森林保護、生物多様性の保全、生産地の労働者の待遇や生活など、生産地域や農園を社会的、環境的、経済的観点から審査し、それぞれの厳しい基準を満たした地域や農園で生産された製品のみにも与えられるものです。

今回レインフォレスト・アライアンス認証製品として発売されるのは、フルーティな口当たりの「スムース・ロースト」と、ナツィーな味わいの「コロンビア」です。いずれにもレインフォレスト・アライアンス認証マークがデザインされており、レインフォレスト・アライアンスの厳しい基準に合致した農園で栽培されたコーヒー豆が使用されていることを示しています。ご愛飲いただく方は、この認証マークによって、これらが環境などに配慮した品質の高い製品であることを確認できると同時に、購入することで地球環境保全や生産農家の支援活動に参加していただくことができます。

レインフォレスト・アライアンスのプレジデントであるテンシー・ウィランは次のようにコメントしています。「レインフォレスト・アライアンスは、マースのサステナビリティに対する取り組みを心から歓迎しています。レインフォレスト・アライアンスの認証を受けた農園で生産されたコーヒーを利用することで、生産地に大きな変化をもたらすことができ、しかも、消費者に味だけではなくあらゆる面で優れた一杯のコーヒーを届けることができるのです」。

マースのコーポレート・アフェアーズ兼サステナビリティ・ディレクターであるダニエル・ベナードは、「マースでは『責任』を企業理念の一つに据えています。レインフォレスト・アライアンス認証を受けた農園のコーヒーを採用することはまさにマースの企業としての責任を全うする上で大変意義あることです」と、話しています。

マースでは、グローバルでフラビア製品に関わる生産者そして環境保護目的とした「サースティ・フォー・チェンジ(Thirsty for Change)」プログラムを推進しており、今回のレインフォレスト・アライアンス認証製品の発売はそうした活動一環と位置づけられています。フラビアでは、今後もレインフォレスト・アライアンス認証の製品を順次増やしていく予定です。

<本件に関するお問合せ先> マース ジャパン リミテッド ドリンク事業部 03-5434-3882

## <参考資料>

### レインフォレスト・アライアンス認証の新製品



製品パッケージの前面に以下のレインフォレスト・アライアンス認証のマークがデザインされます。



### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは1976年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスクス®、シーザー®、シーバ®、パーフェクトフィット®、グリニーズ®等のトップブランドを持つリーディング企業。総従業員数は65,000名以上、2008年度の世界における年間総売上高は280億米ドル。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界79カ国世界で事業を展開、その製品は180ヶ国以上で販売されている。国内従業員数は約250名。ホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp/>

### フラビアについて

フラビアは、「Brew-by-Pack(一杯取り)システム」でいつも淹れたての一杯を楽しんでいただけるドリンクシステム。このシステムはマースが1984年に世界で始めて開発し、紹介した。ドリンクを作るブルーワーには、真空パックされた各ドリンクパッケージを熱湯により開封する独自技術フラビア・フレッシュ・リリース™を採用。ドリンクフレーバーは、世界中から厳選された高品質なレギュラーコーヒー、紅茶、緑茶、ハーブティー、ココアなど全15種類。日本には1992年に参入。コーヒー豆生産地の持続可能性の維持のための支援プログラムであるブライター・トゥモロー・プログラム(<http://www.brightertomorrow.info/>)などを展開している。ブランドホームページは、<http://www.myflavia.com/ap/ja-JP/>

### レインフォレスト・アライアンスについて

生物多様性や生産地の持続可能な生活を保護することを理念として、1987年に米国ニューヨークで設立された国際的な非営利環境保護団体。現在、本部のニューヨークを中心に世界60カ国以上で活動を行い、世界中の農家、林業家、観光業などの専門家と連携し、水、土壌、野生動物の生息地、森林生態系の保護や保全活動を展開している。ホームページは、[http://www.rainforest-alliance.org/index\\_japanese.html](http://www.rainforest-alliance.org/index_japanese.html)