

2008年10月20日

走り続けるエネルギーをチャージする
スニッカーズ®のブランデッド・ミュージック・ビデオ(BMV)第2弾
スニッカーズ® × MTV × Aqua Timez
豪華コラボが実現
新曲「on the run」の BMV が完成

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:デビッド・ティーズデイル)は、一本で十分な満足感が得られ、どこでも手軽に食べられる人気のチョコレートバー「スニッカーズ®」で、MTV ジャパンとコラボレーションし、5人組ミクスチャー・ロックバンド・Aqua Timez(アクア・タイムズ)の新曲「on the run」の「Branded Music Video(ブランデッド・ミュージック・ビデオ、以下、BMV)」を制作・完成いたしました。

「おなががすいたらスニッカーズ®」で知られるチョコレートバー「スニッカーズ®」は、ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感が特長で、世界のトップブランドとして、今年で誕生78周年を迎えます。昨年より、新しい試みとして、MTV ジャパンが提案する新しいエンターテインメントコンテンツ「BMV」を制作、ターゲット層との親和性の高い音楽を通じて「スニッカーズ®」の認知向上を図っています。

近年大きな注目を集めているBMVとは、アーティスト楽曲を映像化する「ミュージックビデオの世界観」と、企業や商品の「CMとしての世界観」の双方をシンクロさせて作り上げる、新しいタイプのエンターテインメントコンテンツです。今回、昨年のZEEBRAに続くスニッカーズ®のBMV第2弾として、10代の若者をはじめ、幅広い世代から支持を集める、5人組ミクスチャー・ロックバンドAqua Timez(アクア・タイムズ)と協力し、Aqua Timezの新曲「on the run」のBMVを制作いたしました。新曲「on the run」のBMVでは、今までのAqua Timezの楽曲とは異なった激しいサウンドと躍動感あふれる演奏の中、スニッカーズ®が飛び交い、ボーカルの太志さんが手に取ったスニッカーズ®を豪快に食べるシーンが表現されております。

当社では今回のBMV制作、キャンペーンなどを通じて、「スニッカーズ®」製品の販売強化を図るとともに、若年層を中心とする幅広い世代の音楽ファンなど、さらなるユーザー層の拡大を図ってまいります。

【スニッカーズ[®]】

米マース社の創立者であるフランク・マースとエテル・マースによって生み出されたスニッカーズは、その名もマース家が所有する馬の名前が由来となっている。また、LA オリンピック(1984年)やフランスワールドカップ(1998年)のスポンサーをはじめ、2001年からはアメリカのNFLのオフィシャルパートナーを務めるなど、様々なスポーツをサポート。ぎっしりつまった香ばしいピーナッツ、キャラメル、ヌガーをチョコレートでコーティングしたクセになる味と食感で、空腹時に確かな満足を提供。日本では、米マース社の子会社であるマース ジャパン リミテッドが1987年から販売。

【Aqua Timez(アクア・タイムズ)】

太志(Vocal)、OKP-STAR(Bass)、大介(Guitar)、mayuko(Keyboard)、TASSHI(Drums)の5人組バンド。03年に結成後、東京を中心にライブ活動を行いながら、積極的な活動を展開。インディーズ・デビューとなった05年8月リリースの1stミニ・アルバム『空いっぱい奏でる祈り』に収録された楽曲『等身大のラブソング』が10代の若者を中心に話題になり、オリコン・チャート1位獲得後、ロングヒットを記録。多彩なジャンルのサウンドをミックスさせながら、極上のポップソングに結実させるその楽曲センス、彼らならではの言葉で綴られるメッセージ性の高いリリックが絶大な共感を呼んでいる。今年5月に発売した6thシングル『虹』は、人気ドラマ「ごくせん」の主題歌にも起用され、大ヒットを記録。通算7枚目となる待望のニューシングル『夏のかげら』を、10月1日にリリースした。

【MTV ジャパン】

MTV ジャパン株式会社は、世界的メディア企業であるVIACOMグループ、MTV Networksの日本法人MTV Networks Japan株式会社と一つの事業体制で統合運営しています。世界最大のユース向けエンターテインメント・ブランド「MTV」を運営し、テレビを中心にデジタルメディアを含めたマルチプラットフォームで良質なコンテンツを提供しています。テレビにおいては、ケーブルテレビおよびCS向けに番組を供給し、日本における視聴可能世帯数は700万を突破。洋楽・邦楽の最新ヒットチャートやビッグアーティストの独占映像など音楽はもとより、映画やファッションなど多彩なコンテンツを編成・制作しています。また、MTV Networksが所有するメディアブランドを活用した広告販売事業を展開しています。若者に支持を得るメディアブランドとして、地球温暖化やHIV/AIDSなどの社会問題に対しても、日本の若者の意識を啓発しアクションをサポートする活動に取り組んでいます。

©2008 MTV Networks MTV: Music Television と 、Branded Music Video は MTV Networks の登録商標です。

お問い合わせ: マース ジャパン リミテッド 広報室 小川 (電話 03-5434-3334)



マース ジャパン リミテッド
〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー9F

T+ 03 5434 3311
F+ 03 5434 3956

マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは、世界 65 カ国以上で菓子、食品・飲料、ペットケア&ペットフード事業を展開している米マース インコーポレイテッド(本社:米国バージニア州マクレーン、創立:1911年)の日本法人として 1976 年に設立、ペットフード事業とスナック菓子事業を展開している。主軸事業のペットフード製品ではペディグリーR、カルカンRウiskasR、シーザーR、シーバR、パーフェクトフィットR、グリニーズR等のトップブランドを持ち、国内市場シェア No.1。国内従業員数は約 250 名。マース グループ全体の総従業員数は 40,000 名以上、2006 年度の世界における年間総売上高は 210 億米ドル。マース ジャパン リミテッドのホームページは、www.marsjapan.co.jp